

SMM-маркетолог

Практик

Ксения Косиненко

Опыт работы в SMM: 4 года. VK: Kosinenko_smm

SMM – это постоянное развитие, погружение в разные направления бизнеса, а также самое главное то, что вы самостоятельно берёте ответственность на себя. Сам себе капитан на своём корабле. Здесь вы можете почувствовать себя в роли швеи, водителя, арендодателя, юридического лица развивая тот или иной проект, чтобы прочувствовать все боли, а в дальнейшем использовать их в рекламе.

Мой первый проект связан с тайм-менеджментом, сейчас известный бренд, который носит название SELF-UP, далее заказы увеличивались, каждый день что-то новое, новая ниша, новые знания. Продвижение известных брендов по Кемеровской области: сеть магазинов «Упакцентра», «Канцпарк», строительная компания «ПТК-Сибирь», распространенные бренды в России «Like Центр», «Быстрые ножницы», и так далее.

Если Вы хотите работать меньше и эффективнее, когда удобно, зарабатывая больше за тоже время? Прорвать потолок дохода? Выйти за рамки города и смотреть шире?

Тогда стоит освоить современную профессию SMM маркетолога!

На курсе **Вы научитесь** зарабатывать в сфере SMM, продвигая свой бизнес или бизнес Ваших клиентов. Успешное окончание на курсе, это хорошая возможность заработка без привязки к географии проживания.

После окончания курса выпускник:

- Обладает знаниями и навыками продвижения в SMM.
- Понимает и умеет продвигать товары и услуги в социальных сетях.
- Обладает системными знаниями для самостоятельной работы на рынке фриланса.
- Получает возможность пройти стажировку под руководством наставника, получить первые заказы под руководством наставника, выйти на рынок фриланса и начать зарабатывать самостоятельно.
- 3 месяца работы с соцсетями, 30 часов работы с наставниками, 11 занятий, 11 недель для решения кейсов.
- Начиная с первого занятия Вы работаете с реальными кейсами.

Преимущества:

- Вы получаете навыки, которые позволят Вам зарабатывать на продвижении в социальных сетях.
- В нашем учебном центре Вы можете обучаться **онлайн и оффлайн**.
- Общение в кругу близких по духу людей, обмен опытом и отличное настроение.
- У нас вы получите видеозаписи очных встреч.
- **Занятия проходят раз в неделю**, а между занятиями общение в закрытой группе, решение домашнего задания, консультации наставника проекта.
- Вы можете выбрать **вечернюю, дневную или группу выходного дня**, укажите свои предпочтения менеджеру или в форме заявки.
- **Удостоверение установленного образца** в соответствии с образовательной лицензией.

Программа обучения:

Занятие 1. Знакомство и введение

Словарь терминов и определений.

Освоение полезных ресурсов и приложений для работы в SMM.

Изучение успешных кейсов и маркетинговых стратегий.

Библиотека рекомендованной литературы и сообществ для изучения курса.

Знакомство с группой ВКонтакте (виды, отличия, а также какую лучше выбрать для определённого вида деятельности).

SMM-маркетолог

Занятие 2. Как искать клиента и основы продаж

Контрольная работа по изученным терминам.

Правила и принципы общения с клиентом при работе по проекту.

Клиентский менеджмент. Как управлять взаимоотношениями с клиентом.

Продажа услуг. Поиск клиента, работа с менеджерами по продажам. Этапы и принципы продаж.

Ведение клиента. Как не потерять клиента.

Дополнительный материал: скрипты продаж.

Занятие 3. Оформление сообществ.

Разбор домашнего задания.

Азы дизайна в социальных сетях. Каталог полезного программного обеспечения и доступные web ресурсы.

Правила интернет-маркетинга - «Как оформить в продающее?».

Различия между сообществами и группами.

Занятие 4. Рекламный кабинет VK.

Разбор домашнего задания.

Как настроить таргет и ретаргетинг.

Изучение бирж Вконтакте.

Поиск «тёплой» целевой аудитории.

Создание контент плана.

Закупка трафика в рекламных пабликах.

Аналитика целевой аудитории.

Хитрости и нюансы рекламы в сообществах.

Занятие 5. Сегментация

Подводим промежуточные итоги, разбор домашнего задания и результатов 4х занятий.

Продолжение изучения таргет хантера, а также остальных парсеров для работы в социальных сетях:

Сигменто, Барков, Клевер.

Занятие 6. Целевая аудитория.

Целевая аудитория и интеллект карты

План шестого занятия:

Как создать контент план? Как создавать посты.

Рекомендации по контенту.

Основные принципы и разбор способов вовлечение целевой аудитории в группу.

Создание интеллект карт.

Выбор контента для личного бренда.

Занятие 7. Парсинг.

Разбор домашнего задания.

Парсинг и автоматизация.

Масштабирования целевой аудитории.

Меняем креативы.

Отдых целевой аудитории. Принципы.



Раздаточный материал



Кофе-пауза



Обед



Запись:

75-25-50

www.dinkom.ru

SMM-маркетолог

Расширение целевой аудитории.
Работа с целевой аудиторией и развитие своей целевой аудитории.
Принципы работы в малых городах.
Бонус: Бесплатный доступ к таргетхантеру

Занятие 8. Метрика и ретаргетинг.

Разбор домашнего задания.
Баннеры и заголовки (поиск картинок, накрутка заголовков, виральность и кликбейт).
Запуск компании (аналитика рекламной кампании, докрутка).
Аналитика часа (конкуренты, сообщества, улучшение).
Промопосты. Как следить за конкурентами? “Сложные ниши”.

Занятие 9. Рассылка в контакте.

Знакомство с приложениями для рассылки сообщений
Настройка приложений для рассылки
Тестовые пробы рассылки
Воронка продаж

Занятие 10. Продвижение инфобизнеса.

Чат-бот
Конструктор для создания чат-бота
WhatsApp бизнес, Телеграм, для чего нужны мессенджеры и как мы их можем применять в рекламе
Как создать мини-лендинг с помощью мессенджера
Лайфхаки и полезные советы по мессенджерам
Как настроить рекламу ФБ на WhatsApp

Занятие 11. Особенности работы в Facebook и Instagram.

Оформление профиля инстаграма
Теневой бан в инстаграме, а также как не попасть в него
Контент для инстаграма (разберём отличия контента в инстаграме от вконтакте)
УТП для инстаграма
Создание Таплинка для инстаграма
Изучение инструментов для записи историй в инстаграме
Настройка рекламного кабинета.
Особенности продвижения в Instagram и Facebook.
Анализ эффективности рекламных каналов.
Рекламный кабинет. Стратегия работы.

Защита итоговых проектов



Очная форма обучения - 1400р 1 занятие.
При оплате всего курса - стоимость полного курса - 14 000р
Онлайн версия без наставника - 11 500р
Онлайн версия + наставник, онлайн встречи и разбор кейсов, сопровождение старта вашей карьеры - 14 000р.
Оплата возможна в рассрочку, картой Халва, Совесть, Яндекс.



Раздаточный материал



Кофе-пауза



Обед



Запись:

75-25-50

www.dinkom.ru